

Modelo de resumo estendido

TÍTULO CENTRALIZADO (Arial 11)

Nome do autor sublinhado – estudante do curso de XXXXXX – Xº ano - Faculdades Integradas de Bauru – FIB – Rua Rodolfina Dias Domingues, q. 11, Bauru- SP.

Orientador(es): Profª XXXXXX

E-mail: xxxx@xxxxx.com

Resumo: apresentação concisa do trabalho, com descrição de suas principais características e os resultados alcançados. No máximo 200 palavras.

Palavras-chave: As palavras-chave devem ser escritas logo após os dois pontos, separadas por ponto e justificado, preferencialmente em ordem alfabética. Selecionar três palavras-chave retiradas do trabalho como um todo. Ex: Mídia externa. Outdoor. Publicidade.

Introdução: Tem por finalidade apresentar o problema (assunto/ tema) estudado e mostrar um panorama geral sobre o mesmo. Na introdução é preciso delimitar o tema, ou seja, especificar sob qual ponto de vista o assunto é abordado, ou seja, o objetivo da pesquisa. Nesse item é importante destacar os motivos que levaram a realização da pesquisa. Consiste numa exposição sucinta das razões que sustentam a pesquisa e deve enfatizar como surgiu o tema pesquisado, a relação com a experiência profissional ou pessoal de estudos do autor, a inserção em uma das disciplinas do curso, contribuição para o conhecimento etc.

Conteúdo: No item conteúdo é apresentado o resultado, o que corresponde ao desenvolvimento do trabalho propriamente dito. Os resultados da investigação devem ser apresentados de forma clara, atendendo às características do tipo de dados obtidos. Se apropriado, podem ser inseridas tabelas e figuras das análises feitas. É nesse item que os dados da pesquisa são interpretados, criticados e comparados com os já existentes sobre o assunto na literatura citada; são discutidas suas possíveis implicações, significados e razões para concordância ou discordância com os autores. A discussão deve fornecer elementos para a conclusão. É o mais livre dos itens e o que mais evidencia a vivência do pesquisador.

Conclusões: Constitui o fecho do trabalho e deve ser fundamentado nos resultados obtidos. Deve retornar ao objetivo, inicialmente proposto no item Introdução, para analisar o quanto foi ou não alcançado.

Referências: Apresentação das obras consultadas e citadas no corpo do trabalho. Os dados da referência, devem ser retirados da folha de rosto e se necessário, para complementar as informações, devem ser retirados da ficha de catalogação da publicação. Em geral, no caso de livros, as referências obedecem a seguinte ordem: SOBRENOME DO AUTOR, Nome. **Título da obra em negrito** (só a primeira letra do título é em caixa alta, usar caixa baixa para as demais palavras): se houver subtítulo o mesmo deve estar sem destaque e precedido de dois pontos. Edição. Local de publicação (cidade): Editora, data de publicação. Exemplos:

SODRÉ, Muniz. **O monopólio da fala:** função e linguagem da televisão no Brasil. 7 ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa:** planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.